

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2005, *Sistem Pembelian*, di-download dari <http://74.125.153.132/search?q=cache:WA4gaYcto64J:elearning.gunadarmma.ac.id/>
- Asri, Marwan, 1991, *Marketing Edisi Pertama*, Yogyakarta : UUP-AMP YKPN.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2002, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Dan Bisnis*, Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Jogiyanto, Hartono M., 1988, *Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer*, Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Jogiyanto. HM., 2003, *Analisa Dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Marzuki, 1983, *Metodologi Riset*, Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1984, *Azas – Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty.
- Whitten, Jeffry L, Bentley and Kevin Dittman, 2001, *System Analysis and Desain Methods*, Fifth Edition, Irwin McGraw-Hill.